



O MOÇO DE RECADOS

O moço é Luís Campos. E os recados podem ser levar o carro à inspeção, ir à farmácia ou até passear o cão. Como refere o criador, “é um serviço infinito, que ajuda as pessoas no que elas não têm tempo para fazer”. A ideia ocorreu-lhe porque, como trabalhava como *freelancer*, tinha alguma disponibilidade e pediam-lhe que fizesse recados.

Definido o negócio, a experiência na área da publicidade pedia uma estratégia de comunicação. “Quis chegar às pessoas através da criatividade e de um conceito diferenciador.” E assim surgiu o nome, que remete para a antiga profissão, e o veículo em que se move, uma Vespa de 1976. Licenciado desde 2002, e sem emprego fixo durante vários anos, Luís criou desta forma um nicho de mercado e a sua própria profissão.

www.mocoderecados.pt

Como nasce um moço

- Dos pedidos de familiares e amigos para lhes fazer recados, surgiu a ideia.
- Para conhecer a concorrência, Luís Campos dedicou bastante tempo à pesquisa; fez um questionário *on-line* e entrevistou pessoas, tentando perceber necessidades.
- De seguida, apostou na criação de um logótipo e um *site* que fosse simples.
- Para manter o contacto, faz uma constante atualização nas redes sociais e envia mensalmente uma *newsletter*.

