



MOÇO DE RECADOS

Recados para todos os gostos

Entregar um jerricã de combustível a alguém que se esqueceu que tinha o depósito na reserva, ir alimentar uma iguana ou até mesmo entregar um ramo de flores a uma stripper. Não há limites para a imaginação quando se trata do negócio do Moço de Recados. O lema é “tratamos de tudo o que possa ser realizado/resolvido por terceiros”. E se Luís Campos o diz, assim o faz.

Formado em Ciências da Comunicação - Publicidade e Marketing e após ficar sem emprego, foi em 2012 que Luís decidiu colocar em prática a ideia que tinha na gaveta há uns anos. Habitado a fazer recados para familiares e amigos, apercebeu-se que a falta de tempo era um problema comum a muitas pessoas. “Cheguei à conclusão que emigrava ou criava a minha própria oportunidade”. E assim Luís inventou o seu próprio posto de trabalho, a fazer recados.

Desde tratar de assuntos burocráticos a assuntos domésticos ou até mesmo dar apoio a turistas, as possibilidades que o Moço de Recados prevê são inúmeras, mas é o cliente que dita o recado. “Apesar de haver uma lista os recados são variados e, muitas vezes, o limite é basicamente a própria vontade dos clientes”.

Dois anos depois, é um negócio sustentável e capaz de crescer ainda mais. A própria experiência de Luís na área da comunicação ajudou a mediatizar a figura do Moço de Recados, criando uma ‘persona’ destemida e aventureira, ao mesmo tempo que remete para uma profissão “à moda antiga”, a cruzar as ruas da cidade na sua Vespa vintage. “Funcionou muito bem. As pessoas memorizaram o nome e fixaram o veículo. Sou muitas vezes abordado na rua por pessoas que vêm dar-me os parabéns e querem saber se o negócio está a correr bem”.



Hoje tem colaboradores a reforçar a equipa e estabelece cada vez mais parcerias, mas confessa que o caminho até aqui não foi necessariamente fácil. “Não estamos habituados a delegar algo pessoal a pessoas que não conhecemos. Por isso apostamos muito na criatividade para conseguir chamar a atenção das pessoas e levá-las a experimentar. E fazemos o serviço com o máximo de profissionalismo. Somos um serviço personalizado, diferenciador e profissional, no qual os clientes confiam, graças ao perfil dos Moços. Veem-nos como um amigo, familiar ou vizinho a quem recorrem quando precisam de algo”.

Custo: O custo de cada recado é de €12 (a base mínima é de 45 minutos, sendo que por cada 15 minutos adicionais há um acréscimo de €4).

Onde: Lisboa e Oeiras, mas o Moço de Recados também se desloca fora destas zonas e usa um carro, se necessário, mediante um custo extra.

www.mocoderecados.com